

Załącznik nr 3 do SIWZ

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)**

Przedmiotem zamówienia jest wydruk i dostawa katalogu promocyjnego pt. „Podkarpackie – przestrzeń otwarta”

### **Parametry techniczne katalogu promocyjnego pt. „Podkarpackie – przestrzeń otwarta”:**

#### **1. Wnętrze:**

- format netto 205 x 285 mm,
- objętość: 100 stron,
- rodzaj papieru: kreda silk 150 g/m<sup>2</sup>,
- zadruk pełny kolor (4+4).

#### **2. Okładka:**

- rodzaj papieru: kreda silk 250 g/m<sup>2</sup>,
- zadruk 4+4,
- uszlachetnianie: folia matowa na zewnętrznej stronie okładki,
- oprawa miękka klejona z grzbietem w technologii PUR (Zamawiający dopuszcza oprawę klejoną w technologii innej niż PUR pod warunkiem zachowania wysokiej wytrzymałości oprawy na rozdzieranie).

#### **3. Nakład: 4 000 egzemplarzy w polskiej wersji językowej i 2 500 egzemplarzy w angielskiej wersji językowej.**

Każda wersja językowa stanowi osobną pozycją wydawniczą i posiada odrębny nr ISBN.

Po podpisaniu umowy Zamawiający prześle Wykonawcy składy graficzne wydawnictwa w wersji elektronicznej (2 kpl. plików PDF) oraz przykładowe egzemplarze poprzednich wznowień wydawnictwa.

**Termin realizacji zamówienia:** 30 dni od dnia udzielenia zamówienia (podpisania umowy)

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.: „Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020. Wykonawca wymaga oznaczenia wszystkich egzemplarzy katalogu promocyjnego zestawem logotypów przekazanych po podpisaniu umowy.

Zgodnie z art. 29 ust. 3a – ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby wszelkie czynności podejmowane przez wykonawcę i związane z drukowaniem przedmiotu zamówienia, wykonywane były przez pracownika/pracowników zatrudnionego/ych na podstawie umowy o pracę (art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy).